



everis

an NTT DATA Company

MADdata

attitude makes the difference

el origen de todo esto ...

everis

an NTT DATA Company

NUEVOS MODELOS

los retos de
la ciudad

NUEVOS SERVICIOS INTELIGENTES
B2C



BIG
open
DATA



EMPLEO



INNOVACIÓN



nuestro reto para la Ciudad de Madrid...

MADRID, CAPITAL
DE LOS DATOS

¿y cómo propone everis dar el primer paso?

MEDIANTE EL PRIMER OPEN DATATHON DE MADRID

Lanzando un evento que invite a la ciudad a generar **VALOR**, economía y conocimiento a través de la reutilización de **DATOS** abiertos aumentados con capacidades analíticas, con un tiempo límite y en un espacio compartido.



① ② Algunos derechos reservados por Medialab Prado

La invitación > Los resultados > El evento > La comunicación > Ejemplo de uso>

INVITACIÓN

A emprendedores, desarrolladores de apps, diseñadores, periodistas de datos, e innovadores sociales a participar en el reto de sacar valor a los datos en Madrid.

DATOS

Para ello vamos a poner a su disposición conjuntos de **datos de la ciudad**, del portal de datos abiertos del Ayuntamiento, de servicios públicos, de transporte y movilidad, de transacciones bancarias y de redes sociales. Estos datos estarán disponibles desde las fuentes en abierto pero vamos a enriquecerlos....



AUMENTADOS

... a través de capacidades analíticas y Big Data.

everis ofrece al evento la plataforma **Big Open Data** como catálogo de datos y con la aportación de capacidades Big Data que permiten crear nuevos datasets producto del análisis entre las distintas fuentes de datos en abierto.

La invitación > Los resultados > El evento > La comunicación > Ejemplo de uso>



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

“Creación de nuevos modelos de negocio y servicio público mediante el desarrollo de aplicaciones que hagan uso de datos abiertos.”

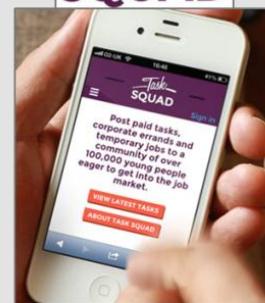


<http://www.moovitapp.com/es/>



INNOVACIÓN SOCIAL

“Creación de nuevos modelos de economía social, comunidad, colaboración y cooperación mediante el desarrollo de aplicaciones que hagan uso de datos abiertos.”

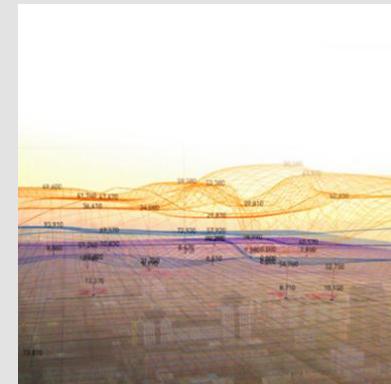


<http://www.tasksquadhq.com/>



VISUALIZACIÓN DE DATOS

“Ofrecer nuevas formas de hacer comprensibles los datos disponibles mediante representaciones que permitan su reutilización y fomenten procesos de innovación ciudadana.”



<http://intheair.es>

Existirá una **dotación económica en premios valorada en 15.000 €**, distribuida en 6.000 € para las categorías de innovación empresarial e innovación social, y 3.000 € para el de visualización de datos.

La invitación > Los resultados > El evento > La comunicación > Ejemplo de uso>

El datathon MADdata consistirá en tres etapas

¿CUÁNDO?	27 y 28 de Septiembre	Del 6 Octubre al 2 de Noviembre	11 de Noviembre
¿QUE?	START	RACE	FINAL
¿CÓMO?	Los participantes inscritos dispondrán de 48 horas para generar una versión inicial de la aplicación o visualización que les permita pasar a la siguiente fase.	El lunes 6 de Octubre se anunciarán los 5 participantes seleccionados por categoría . Dispondrán hasta el domingo 2 de noviembre para entregar la versión final .	Presentación de los proyectos ganadores, keynote de una personalidad relevante y entrega de premios .
¿QUIÉN?	Todos los participantes inscritos	Los participantes seleccionados	Los ganadores de cada categoría
¿DÓNDE?	MEDIALAB PRADO	En la red	everis

La invitación > Los resultados > El evento > La comunicación > Ejemplo de uso>

<http://www.MADdata.es>

contendrá toda la información del evento y la gestión de las inscripciones.

INSCRIPCIÓN

Las inscripciones se abren **hoy 7 de Mayo** a través del site del evento:
www.MADdata.es y permanecerán abiertas hasta el **25 de Julio**.

Contenidos

- ⌚ Información
- ⌚ Inscripciones
- ⌚ Bases legales
- ⌚ Contacto

¡SEGUIDNOS!

- ◆ A través del hashtag **#MADdata** en redes sociales
- ◆ A través de los canales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid
- ◆ A través de los canales de red.es
- ◆ A través de los canales de everis.



¡Gracias!

www.MADdata.es
juan.gallego.martinez@everis.com

everis.com
Consulting, IT & Outsourcing Professional Services